

ビジネス成長は、今まで以上に難しくなっています。マーケティングでは多くのコンテンツを作成して、さまざまなチャンネルで配信し、常に顧客の関心に合わせなければなりません。営業では、取引パイプラインを増やし、効率を高めながら取引件数を上げなければなりません。カスタマーサクセスでは、顧客の問い合わせに対応するだけでなく、満足度や維持率を積極的に促進しなければなりません。さらに、AIにより顧客と企業の関わり方が完全に変化しています。これらの1つひとつにおいて、転換が必要です。そして、ビジネス全体で「革新」が必要です。HubSpotが皆さまを支援します。Spotlightへようこそ。HubSpotでは、プラットフォーム全体にわたって新製品を毎月リリースし、必要な機能をタイミング良くご利用いただけます。今後は、Spotlightにて新機能を紹介し、製品の活用にお役立ただけいただけます。初回のSpotlightでは、リニューアルされたService Hubをご紹介します。必要な機能を全てそろえ、サポート体制の拡大や顧客価値の創出を、1か所で行えます。あらゆる規模の企業が、AIの活用によって、優れたサポートとサービスを提供できるようになります。マーケティングのための最新製品、Content Hubもご紹介いたします。革新的なテクノロジーの活用により、良質なコンテンツを作成し、リード創出やエンゲージメント強化に使えます。Commerce Hubでは決済処理が今まで以上に簡単になり、顧客の好きな場所や方法で支払えるようになります。最後にご紹介するのは、HubSpot AIです。HubSpotの製品では、数々のAIツールを利用できます。さらに、HubSpot Smart CRM™にもAIが活用されています。それだけでなく、2024年のSpring Spotlightでは、カスタマープラットフォーム全体にわたる革新を促進するための100以上の製品アップデートをご紹介します。時代の最先端を行くHubSpotは、皆さまを支援します。さらなる成長を実現しましょう。