

マーケティング担当者は、多くのコンテンツを作成し続けなければなりません。SNS用の動画を作り、さまざまなチャンネル用に書き換え、オーディエンスを構築し、それを何度も繰り返しています。コンテンツをパーソナライズするだけでなく、全てのチャンネルでブランドの一貫性を保たなければなりません。それは簡単な作業ではありません。そこで、Content Hubをご紹介します。マーケティングに役立つHubSpotの一元的なソフトウェアで、コンテンツマーケティング戦略を革新します。HubSpot AIとHubSpot Smart CRM™が活用され、新しいフォーマットを使用でき、コンテンツ配信を全てのチャンネルにわたって合理化し、全てを1か所で管理できます。優れたコンテンツとブランドの一貫性は切り離せません。Content Hubのブランドボイスなら、過去のコンテンツを基に自社ブランドの文体を特定し、ブログ、SNS投稿、Eメールなどに適用できます。ブログ生成や画像生成といったAI搭載ツールで、コンテンツを迅速に作成できます。簡単な設定で、ブランドに一貫性あるコンテンツを作りましょう。経験豊富なマーケティング担当者が知るように、Eメール、SNS広告など、異なるチャンネルではそれぞれに適応するコンテンツが必要です。そこで役立つのがコンテンツリミックスです。HubSpot AIを活用して、わずか数クリックでさまざまなチャンネルに適応するコンテンツを作成できます。1つのコンテンツから、ブログ記事、音声、SNS投稿へとコンテンツリミックスで変換できます。コンテンツが完了した後も、Content Hubなら承認プロセスが簡単です。担当者を何度もリマインドする必要はありません。コンテンツの運用も促進できます。会員限定ブログと制限付きのコンテンツライブラリーは、訪問者の情報収集やリードとの関係構築に役立ちます。HubSpotはコンテンツマーケティングを革新します。Content Hubが提供する全機能を、Spring Spotlightでご覧ください。