# 戦略的事業計画

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| エグゼクティブサマリー： | |  | 計画策定： | |
|  | |  |  | |
| 企業概要 |  |  | 製品概要 |  |
| 配送能力 |  |
| ミッション ステートメント |  |  | 価格体系 |  |
| 主な目標 |  |  | 配送システム |  |
| 主要パートナー |  |  | 重要な サプライヤー |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 市場調査： | |  | マーケティング計画： | |
|  | |  |  | |
| 顧客 |  |  | 戦略 |  |
|  | 顧客の内訳 |  |
| 市場における 位置付け |  |  | ポジショニング |  |
| 競合企業 |  |  | 広告計画 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| SWOT分析 | | |
|  | | |
| 強み |  | 弱み |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 機会 |  | 脅威 |
|  |  |  |