

2025年3月4日

HubSpot Japan株式会社

## HubSpotとCanvaの連携機能が進化。成長企業にクリエイティブな優位性を提供

CRM(顧客関係管理)搭載のカスタマープラットフォームを提供するHubSpot Japan株式会社(日本法人所在地:東京都千代田区、代表:ダン・ボグナー、以下「HubSpot」)はこのたび、デザインツール「Canva」との連携機能を強化したことを発表しました。

今日の「アテンション・エコノミー(※1)」において、クリエイティビティーは競争力の源泉となっています。販促活動においてYouTube、Instagram、TikTokといった視覚的なプラットフォームへの投資の必要性が増す中で、多くの中小企業が限られたリソースの中で差別化を図ることに困難を感じています。

そのような課題を解決するため、このたび既存のHubSpotとCanvaとの機能連携を進化させ、Canvaのデザイン機能とMagic Studio AIツールをより一層シームレスにHubSpotのプラットフォーム上で利用できるようにしました。HubSpotのプラットフォーム内に表示される「Canvaを使用してデザイン」ボタンを使用することで、チームはデザインの作成、共同作業、公開をHubSpot上で完結することが可能になります。

※1 情報があふれる時代において、人々の注意を集めることが競争力の鍵となる市場環境

### 【今回の連携強化によって可能になること】

- メールテンプレート、ソーシャル投稿、ランディングページといった様々なコンテンツをブランドに沿った形で即座に、簡単に作成
- CanvaのMagic Studio AIツールでクリエイティブなアイデアを形にし、HubSpotを離れることなくデザインをキャンペーンに追加
- チームでシームレスに共同作業し、コメント、共有、デザインの調整を一つの統合プラットフォームで完結

この連携により、タブやプラットフォームを行き来することなく、より速くクリエイティブなコンテンツを作成・共有できるようになります。ユーザーはCanva Proのデザインを要素として追加できるほか、Canvaのデザインにコメントを付けてチームで共有したり、HubSpotで作成したデザインをCanvaのホームページで管理したりできるようになります。

### 【HubSpotのプロダクト&パートナーシップ担当シニア・バイスプレジデント、Karen Ngのコメント】

「ビジュアルストーリーテリングは、お客様に対して“言葉で伝える”のではなく、“見せる”という最も強力な手段の一つです。一枚の画像は千の言葉に匹敵する力を持っています。今回のCanvaとの

連携により、CanvaのクリエイティブプラットフォームとHubSpotのカスタマープラットフォームを融合させ、どんなチームでも迅速かつ簡単に、高度なデザインを大量に作成できるようになります。チームの規模が1人でも100人でも、この連携により急増するコンテンツ需要に応える力を手に入れることができます」

### 【HubSpotでのCanvaデザイン作成方法】

HubSpotのコンテンツエディターで、ソーシャル投稿、広告、ページ、またはメールに画像を追加する際に

1. [アップロード] アイコンをクリックし、「Canvaを使用してデザイン」を選択
2. Canvaの画像フォーマットを選択
3. 初めてCanvaを使用する場合、ログインまたは新規アカウントを作成
4. Canvaエディターで画像をデザイン
5. 右上の「保存」ボタンをクリックし、デザインを保存

このHubSpotとCanvaの連携は、すべてのHubSpot製品とプランで追加料金なしで利用可能です。ただし、Canvaのサブスクリプション契約が必要となります。連携の有効化は[こちら](#)から行えます。

### 【会社概要】

会社名	HubSpot Japan株式会社 ※日本語の場合「ハブスポット・ジャパン株式会社」と表記ください
日本法人代表者	ダン・ボグナー
設立	2016年2月
営業開始	2016年7月
資本金	500万円
所在地	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 丸の内永楽ビル26F
事業内容	CRM搭載のカスタマープラットフォームの開発、販売、および関連サービスの提供
本社	HubSpot, Inc.(米国マサチューセッツ州ケンブリッジ) ニューヨーク証券取引所上場(ティッカー:HUBS) 代表者 ヤミニ・ランガン(CEO)
従業員数	全世界 8,200名

### 【関連リンク】

「HubSpot CRM」	<a href="https://www.hubspot.jp/products/crm">https://www.hubspot.jp/products/crm</a>
「Marketing Hub」	<a href="https://www.hubspot.jp/products/marketing">https://www.hubspot.jp/products/marketing</a>
「Sales Hub」	<a href="https://www.hubspot.jp/products/sales">https://www.hubspot.jp/products/sales</a>
「Service Hub」	<a href="https://www.hubspot.jp/products/service">https://www.hubspot.jp/products/service</a>
「Content Hub」	<a href="https://www.hubspot.jp/products/content">https://www.hubspot.jp/products/content</a>
「Operations Hub」	<a href="https://www.hubspot.jp/products/operations">https://www.hubspot.jp/products/operations</a>
「HubSpot 公式ブログ」	<a href="https://blog.hubspot.jp/">https://blog.hubspot.jp/</a>
「HubSpot for Startups」	<a href="https://www.hubspot.jp/startups">https://www.hubspot.jp/startups</a>
「HubSpot 日本語コミュニティー」	<a href="https://community.hubspot.jp">https://community.hubspot.jp</a>

「HubSpot アカデミー」

<https://academy.hubspot.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

HubSpot Japan株式会社 PR担当:丸山

TEL:03-6770-4153 Email:[pr-japan@hubspot.com](mailto:pr-japan@hubspot.com)