

2022年7月13日
HubSpot Japan株式会社

HubSpotがコンテンツマネジメントシステム「CMS Hub」の無料版を提供開始

～多くの企業が、CRMと緊密に連動したウェブコンテンツの制作・管理により
一貫性があり質の高い「バイヤージャーニー」提供に取り組めるよう支援～

CRM(顧客関係管理)プラットフォームを提供するHubSpot Japan株式会社(日本法人所在地: 東京都千代田区、代表: カントリーマネージャー 廣田 達樹、以下「HubSpot」)は、このたびコンテンツマネジメントシステム(CMS)である「[CMS Hub](#)」の一部機能を無料版として提供開始したことをお知らせいたします。CMS Hubはウェブサイトの構築とコンテンツ管理に必要な機能がそろったソフトウェアです。HubSpotのCRMプラットフォームを基盤として構築されているため、CRMの多彩なツールとの連携を活用したウェブサイトの構築と運営管理を実現します。

今日、ウェブサイトは多くの人にとって企業やブランドとの最初の接点であり、特に成長過程にある企業においてはウェブサイトを簡単に作成したりカスタマイズしたりするニーズが高くなっています。しかしながら従来型のCMSは価格帯が高額であることが多い上に、利用に際して高度な開発スキルを求められることが多いという課題がありました。

HubSpotのCMS Hubを使うと、ドラッグ & ドロップで操作できるエディターやテンプレート、セキュリティ機能により、開発スキルがなくとも簡単にウェブページを構築することができます。HubSpotはこのCMS Hub 無料版提供開始により、企業がウェブサイトの構築や管理に費やす時間を短縮し、顧客に価値のあるコンテンツの考案や見込み客に対する的確なフォローアップなど、顧客体験の向上とビジネスの成長につながる取り組みに専念できるよう支援します。

■CMS Hub 無料版で利用できる機能

このたび提供を開始するCMS Hubの無料版では、以下のような機能が利用できます。

- プレミアムクラスのクラウドホスティング: 稼働率99.95%、SSL証明書、世界各地に広がるコンテンツ配信ネットワーク(CDN)、ウェブ アプリケーション ファイアウォール(WAF)、無休体制のセキュリティ監視など、ウェブサイトの表示速度や安全性、信頼性を確保するための機能を搭載しています。
- カスタムドメインのマッピング: カスタムドメイン上でウェブサイトを構築してホスティングできます。

- ウェブサイトの作成:ドラッグ &ドロップ操作のエディターや、豊富なテーマとテンプレートが用意されているため、短い時間でウェブサイトを構築・公開できます。
- ブログの作成: 検索エンジン最適化 (SEO) を施したコンテンツの公開を支援します。
- リード情報の収集:ランディングページ、フォーム、ウェブチャット、チャットボットなどを通じて、ビジネスに必要な連絡先情報を収集できます。
- オンページSEOの推奨事項: ページ単位のパフォーマンスレポートや、標準搭載のウェブアナリティクス ダッシュボードを参照して、ウェブサイト全体の改善点を特定し、ページを最適化して、トラフィック向上に取り組むことができます。

無料のCMSツールの詳細と有料プランの価格・機能の詳細は、[HubSpot CMSプロダクトページ](#)でご確認いただけます。

無料のCMSツールを使ってページを作成する方法を解説する7分半の動画は[こちら](#)のリンクからご覧いただけます。(HubSpotコミュニティに遷移します)

■HubSpot Japan 代表 廣田 達樹のコメント



お客さまにとっての「最適解」を考え、各社がそれを実現するための製品を開発・提供することが、HubSpotのビジネスの根幹です。従来、CMSの導入に際してはカスタマイズ性の低い低価格のツールか、機能は備えているものの高額なソリューションの二者択一を強いられることが多く、この課題を指摘する声は当社サービスを利用中の日本企業からも長らく寄せられていました。

このたび無料版を提供開始するCMSツールは、成長著しい企業の多様なニーズに応える機能性と使いやすさを兼ね備えたソリューションであると確信しています。また、本ツールはHubSpotのCRMプラットフォームの一部としてマーケティング、営業、カスタマーサービス、オペレーションを支援するソフトウェアと統合されています。そのためそれらの顧

客対面活動から得られた示唆をウェブサイトに反映したり、逆に顧客のウェブサイト上での行動を踏まえたサービスを提供したりと、バイヤーズジャーニーを通じて一貫した顧客体験を創出できます。CMS Hubを含むHubSpotのCRMプラットフォームが今後も企業の成長を支援する強力なエコシステムとして進化を続けるよう、製品開発を推し進めてまいります。

【HubSpot Japan株式会社について】

HubSpotは、「使いやすさ」と「高度な機能」を両立させた製品とサービスで企業の成長を支援するクラウド型のCRM（顧客関係管理）プラットフォームを提供しています。HubSpotのCRMプラットフォームにはマーケティング、営業、カスタマーサービス、オペレーション、ウェブサイト管理などの製品が含まれており、顧客を惹きつけ、信頼関係を築き、顧客満足度を高めることで自社も成長していく「インバウンド」の思想の実践を支援します。企業の各成長フェーズのニーズに合わせて柔軟に拡張することが可能で、現在世界120カ国以上で143,000社以上に導入されています。

【会社概要】

会社名 HubSpot Japan株式会社

（※日本語表記が必要な際は「ハブスポット・ジャパン株式会社」とご記載ください）

代表者 廣田 達樹（カントリーマネージャー）

設立 2016 年 2 月

営業開始 2016 年 7 月

資本金 500万円

所在地 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビルディング9F

事業内容 CRMプラットフォームの開発、販売、および関連サービスの提供

本社 HubSpot, Inc.（米国マサチューセッツ州ケンブリッジ）

ニューヨーク証券取引所上場（ティッカー：HUBS）

代表者 ヤミニ・ランガン（CEO）

従業員数 全世界 6,400名

企業サイト <https://www.hubspot.jp/company-information>

<関連リンク>

「HubSpot CRM」 <https://www.hubspot.jp/products/crm>

「Marketing Hub」 <https://www.hubspot.jp/products/marketing>

「Sales Hub」 <https://www.hubspot.jp/products/sales>

「Service Hub」 <https://www.hubspot.jp/products/service>

「CMS Hub」 <https://www.hubspot.jp/products/cms>

「Operations Hub」 <https://www.hubspot.jp/products/operations>

「HubSpot 公式ブログ」 <https://blog.hubspot.jp/>

「HubSpot for Startups」 <https://www.hubspot.jp/startups>

「HubSpot 日本語コミュニティー」<https://community.hubspot.jp>

「HubSpot アカデミー」 <https://academy.hubspot.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

HubSpot Japan株式会社 PR担当：浅井

TEL：03-6679-3628 e-mail: pr-japan@hubspot.com